

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"NINGE CU PREMII IN SHOPPING CITY TARGU JIU!" 01 DECEMBRIE – 23 DECEMBRIE 2015**

**I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE**

Actiunea publicitară "NINGE CU PREMII IN SHOPPING CITY TARGU JIU!" (denumita in continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de S.C. TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L., o societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Str. BARBU VACARESCU, nr. 301-311, et. 3, birou nr. 29, sector 2, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/12446/2012, avand Cod de Identificare Fiscala RO 30832015, reprezentata de catre BARBU MARIUS in calitate de IMPUTERNICIT denumita in continuare „*SHOPPING CITY TG JIU*” sau “*Organizator*”.

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial SHOPPING CITY TARGU JIU (denumit in continuare „*Shopping City Targu Jiu* ” sau “*Organizator*”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizarea acestora prin oferirea de premii constand in produse, pachete de servicii, reduceri, oferte speciale si vouchere de cumparaturi etc., conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator. Participantii la Campanie sunt obligati să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “*Regulament Oficial*”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe pagina de Facebook a Organizatorului la sectiunea note, respectiv <https://www.facebook.com/Shoppingcitytarguiiu/notes>, si pe site-ul oficial [www.shoppingcitytarguiiu.ro](http://www.shoppingcitytarguiiu.ro), fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe pagina de Facebook /Site a Organizatorului.

**II. DURATA CAMPANIEI**

II.1. Campania va incepe la data de 1 decembrie 2015 ora 10.00 si se va finaliza/încheia in data 23 decembrie 2015, ora 22:00.

**III. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

III.1 Campania organizată se desfășoară limitat strict la incinta Complexului Comercial Shopping City Targu Jiu - situat in Str. Termocentralei Nr. 10 , Targu Jiu, Gorj si a magazinelor partenere ce desfasoara activitatea comerciala in Complexul Comercial Targu Jiu Shopping City.

#### IV. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

Tip premiu	Valoare/buc	Bucati	total
Voucher cadou	15 lei	60 buc	900 lei
Voucher cadou	20 lei	120 buc	2400 lei
Bilet film cinema	19,3 lei	200 buc	3860 lei
Bijuterie din aur	2000 lei	1 buc	2000 lei
<b>TOTAL</b>		<b>381</b>	<b>9.160 lei</b>

IV.1 Valoarea Premiilor este suportata de Shopping City Targu Jiu. In total 381 de premii. Valoarea premiilor in lei 9.160 lei.

IV.2 Cumparatorii care achizitioneaza produse din magazinele de pe galeria Centrului Comercial Shopping City Targu Jiu in perioada campaniei promotionale, pe un bon fiscal sau doua bonuri fiscale acumulate de cumparaturi de minim 200 lei, se pot prezenta la InfoDesk-ul amenajat in incinta pentru a se inscrie la tombola zilnica in care vor avea sansa de a castiga 3 vouchere la magazine diferite + bilete la film. In fiecare seara, la orele 21:45 se vor extrage 3 castigatori zilnici care vor putea beneficia de acest premiu. Taloanele necastigatoare se inscriu automat in cursa pentru marele premiu: o bijuterie din aur. Extragerea pentru marele premiu se va face in data de 23 decembrie 2015, orele 18:00. Ridicarea premiilor se vor face numai in baza bonul fiscal castigator prezentat la biroul de informatii din Shopping City Targu Jiu.

IV.3 SE MENTIONEAZA EXPRES CA PREMIILE OFERITE IN CADRUL ACESTEI CAMPANII, SUNT SUPTORATE EXCLUSIV DE CATRE ORGANIZATOR SI SE VOR ACORDA IN LIMITA STOCULUI DISPONIBIL.

#### V. DREPT DE PARTICIPARE

V.1 Au drept de participare numai persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații si/sau colaboratorii Organizatorului, ai S.C. Targu Jiu Development S.R.L., ai magazinelor participante si ai societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta Complexului Comercial Shopping City Targu Jiu , precum și rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

V.2 Organizatorul se obliga sa faca public regulamentul campaniei promotionale pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/Shoppingcitytarguiiu>, site

[www.shoppingcitytarguiiu.com](http://www.shoppingcitytarguiiu.com). Regulamentul va putea fi gasit si la InfoDesk-ul centrului comercial.

V.3 Au dreptul de a participa la campanie persoanele fizice care vor efectua cumparaturi de la magazinele participante ce isi desfasoara activitatea in Shopping City Targu Jiu, aceste cumparaturi fiind dovedite cu un bon fiscal de cumparaturi in cuantumul minim mai jos prevazut , pentru cumparaturi efectuate in perioada 1 decembrie - 22 decembrie 2015.

V.4 Valoarea minima de cumparaturi de produse, efectuata in perioada Campaniei de la magazinele din Galeria Comerciala Shopping City Targu Jiu trebuie sa fie de minim 200 lei pe un bon fiscal sau pe doua bonuri fiscal acumulate. Bonul trebuie sa fie emis in ziua prezentarii la Info Desk Shopping City Targu Jiu.

V.5 Un client are dreptul de a participa o singura data in ziua prezentei Campanii cu respectarea restrictiilor prevazute in prezentul regulament.

V.6 Se mentioneaza in mod expres excluderea urmatoarelor bonuri fiscale de cumparaturi/achizitii pentru atingerea plafonului minim de 200 lei astfel:

- a) documente justificative fiscale emise de societatile bancare, furnizari servicii si casele de amanet din Shopping City Targu jiu.

## **VI. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR ZILNICE SI A MARELUI PREMIU**

VI.1 a) In perioada 1 decembrie - 22 decembrie 2015 persoanele care vor achizitiona in aceeasi zi a Campaniei produse si/sau servicii din magazinele participante ce isi desfasoara activitatea in Shopping City Targu Jiu cu exceptia celor mentionate la punctul V.6 (1), achizitii pe care le vor putea dovedi cu bon fiscal sau doua acumulate de minim 200 lei cand se vor prezenta la InfoDesk-ul Shopping City Targu Jiu si accepta sa furnizeze datele de identificare (nume, prenume, seria si numarul CI, domiciliul, adresa e-mail si numar de telefon) hosteselor, vor participa la extragerea pentru cele 3 premii zilnice ce consta in 3 vouchere si bilete la film pentru fiecare din cei trei castigatori. Hostesele campaniei "NINGE CU PREMII IN SHOPPING CITY TARGU JIU" vor fi prezente la InfoDesk-ul Shopping City Targu Jiu de luni pana duminica in intervale orare 10.00-22.00 stabilite de administratia Mall-ului si vor oferi castigatorilor un numar de 381 de vouchere.

b) Participa bonurile fiscale emise de magazinele de pe galeria comerciala Shopping City Targu Jiu.

c) In cazul in care valoarea achizitiilor:

- pe un bon fiscal sau doua acumulate de minimum 200 lei, hostesele de la Info Desk vor oferi clientului un talon pentru a-l completa cu datele personale iar acesta va participa la tombola zilnica.

- in cazul in care talonul nu este extras pentru premiul zilnic, acesta se inscrie automat in marea extragere pentru o bijuterie de aur ce va avea loc in data de 23 decembrie, orele 18:00.

d) Inregistrarea participantilor in cadrul Campaniei se va face de catre Hostesele Shopping City Targu Jiu .

e) Desemnarea castigatorului prin tragere la sorti a marelui premiu din data de 23 decembrie 2015 va fi comunicata pe pagina oficiala de facebook/site, in maximum 48 de ore de la extragere.

VI. 2 Inscrierea in prezenta Campanie in vederea sansei obtinerii premiilor se face prin furnizarea, de catre participanti, a datelor personale si prin verificarea de catre reprezentantii Organizatorului a bonurilor de cumparaturi prezentate. Datele cu caracter personal ce vor fi colectate sunt: nume, prenume, data nasterii, adresa e-mail si numar de telefon.

Bonurile, dupa verificare, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participantilor inscrisi la Campanie pentru a fi pastrate de catre acestia.

Bonurile fiscale odata prezentate, semnate si stampilate, nu mai pot fi folosite din nou in aceasta Campanie.

VI. 3 Cumparaturile evidentiata de aceste bonuri, trebuie:

- a) sa fie facute in ziua in care se vor prezenta la InfoDesk-ul Shopping City Targu Jiu.
- b) sa fie facute exclusiv / doar de la magazinele participante (semnalizate in acest sens) care isi desfasoara activitatea in incinta Shopping City Targu Jiu si cu respectarea restrictiilor stipulate la punctul V.6 (1) ;
- c) valoarea unui bon fiscal sau a doua bonuri acumulate sa fie de minimum 200 lei;

VI.4 In prezenta Campanie se acorda un numar de 380 vouchere.

Bonul/Bonurile emise anterior datei de 1.12.2015 (data de incepere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul de Informații dedicat Campaniei din Centrul Comercial cu bonul fiscal în original în intervalul orar:

- 10.00-22 luni-duminica în perioada 1.12.2015 - 22.12.2015.

Reprezentantul Centrului Comercial Shopping City Targu Jiu de la InfoDesk va verifica bonul pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor din Centrul Comercial Shopping City Targu Jiu (exceptând limitările menționate între paranteze la punctul VII.1 paragraf 1), dacă bonul fiscal este emis în ziua participării, dacă bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.

Magazinele participante la campanie isi dau acordul de a primi voucherele pe care le vom oferi ca si premiu clientilor si de a reduce din valoarea viitoarelor cumparaturi valoarea voucherului. Un acord scris intre si magazinele participante este semnat in acest sens. Voucherele primite vor fi ulterior predate catre administratia Shopping City Targu Jiu, pe baza de borderou, o copie a bonului fiscal si insotite de factura pe valoarea voucherelor predate.

Valabilitatea voucherelor emise in cadrul campaniei este pana la data de 31.12.2015.

VI.5 Pentru fiecare suma de minim 200 lei dovedita de catre participant conform dispozitiilor de mai sus, participantul poate castiga vouchere conform mecanismului de acordare a premiilor zilnice mentionat mai sus.

VI.6 Valorificarea premiilor se face astfel:

- a) Participantii, dupa verificarea bonurilor de cumparaturi de catre reprezentantii Organizatorului, si furnizarea datelor personale necesare pentru participarea la Campanie, vor fi inscrisi si inclusi in baza de date a Campaniei.
- b) Premiul castigat nu poate fi schimbat, modificat, inlocuit etc.
- c) Odata intrat in posesia premiului, participantul se poate prezenta doar, pana la data de 31.12.2015 in magazinul/magazinele participante la promotie. Nu se poate solicita contravaloarea in bani si nici inlocuirea voucherelor. Talonul va fi retinut de catre magazine/restaurant/cinema la momentul inmanarii/valorificarii. Voucherele nefolosite pana in termenul de valabilitate nu mai pot fi revendicate/folosite dupa acesta data in magazinele partenere. Pierderea voucherului atrage dupa sine pierderea contravalorii premiului, voucherul pierdut nemaifiind inlocuit cu alt voucher.

VI.7. Doar participantii care indeplinesc conditiile de participare la Campanie in data mai sus mentionata au dreptul de a beneficia de voucherele care se acorda conform mecanismului detaliat mai sus.

VI.8. Niciun voucher de orice tip ar fi, care se acorda in prezenta Campanie, nu va putea fi schimbat/inlocuit cu un altul sau schimbat in bani.

## **VII. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

VII.1 Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare. Organizatorul este inscris in registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal la nr. 31166.

VII.2 Participanții la Campanie în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

#### VII.3 (1) Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului și a reprezentantului acestuia, dacă este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informații suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, dacă furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie și consecințele refuzului de a le furniza;
- d) existența dreptului de acces, de intervenție asupra datelor și de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informații a căror furnizare este impusă prin dispoziție a autorității de supraveghere, ținând seama de specificul prelucrării.

#### VII.3 (2) Dreptul de acces la date

Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situația în care prelucrează date cu caracter personal care privesc solicitantul, să comunice acestuia, împreună cu confirmarea, cel puțin următoarele:

- a) informații referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere și destinatarii sau categoriile de destinatari cărora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o formă inteligibilă a datelor care fac obiectul prelucrării, precum și a oricărei informații disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informații asupra principiilor de funcționare a mecanismului prin care se efectuează orice prelucrare automată a datelor care vizează persoana respectivă;
- d) informații privind existența dreptului de intervenție asupra datelor și a dreptului de opoziție, precum și condițiile în care pot fi exercitate;
- e) informații asupra posibilității de a consulta registrul de evidență a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere către autoritatea de supraveghere, precum și de a se adresa instanței pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizată poate solicita de la operator informațiile de mai sus, printr-o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice informațiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

### VII.3 (3) Dreptul de interventie asupra datelor

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;

c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

### VII.3 (4) Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii într-un asemenea scop.

În vederea exercitarii drepturilor prevazute mai sus persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice persoanei vizate masurile luate, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

### VII.3 (5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoana are dreptul de a cere si de a obtine:

a) retragerea sau anularea oricarei decizii care produce efecte juridice în privinta sa, adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata prin mijloace automate, destinata sa evalueze unele aspecte ale personalitatii sale, precum competenta profesionala, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privinta sa, care o afecteaza în mod semnificativ, daca decizia a fost adoptata exclusiv pe baza unei prelucrari de date care întruneste conditiile prevazute la lit. a).

Respectându-se celelalte garantii prevazute de lege, o persoana poate fi supusa unei decizii de natura celei de mai sus, în urmatoarele situatii:

a) decizia este luata în cadrul încheierii sau executarii unui contract, cu conditia ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusa de persoana vizata, sa fi fost satisfacuta sau ca unele masuri adecvate, precum posibilitatea de a-si sustine punctul de vedere, sa garanteze apararea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizata de o lege care precizeaza masurile ce garanteaza apararea interesului legitim al persoanei vizate.

### VII.3 (6) Dreptul de a se adresa justitiei

Fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plângere autoritatii de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încalcate.

Orice persoana care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrari de date cu caracter personal, efectuata ilegal, se poate adresa instantei competente pentru repararea acestuia. Instanta competenta este cea în a carei raza teritoriala domiciliaza reclamantul. Cererea de chemare în judecata este scutita de taxa de timbru.

## **VIII. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII IN BANI A PREMIILOR. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANTILOR**

VIII.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea premiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani de catre magazinele partenere si/sau de catre Organizator.

VIII.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a face publice, in scopuri publicitare, numele, fotografia si materialele filmate cu participantii acestei Campanii. Prelucrarea, utilizarea si publicarea informatiilor de mai sus precum si a imaginii participantilor la aceasta Campanie nu va fi de natura a crea niciun fel de obligatii, inclusiv de natura financiara in sarcina Organizatorului. Participarea la Campania vizata de prezentul regulament implica acceptarea neconditionata, exclusiva si irevocabila a tuturor participantilor ca, numele, fotografiile, sunet/voce si materialele surprinse cu acestia sa poata fi facute publice si exploatate in orice scop inclusiv publicitar de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia fara niciun fel de pretentii din partea participantilor.



VIII.3 Prin participarea/inscrierea la prezenta Campanie, participantii consimt ca toate materialele surprinse si fixate pe orice tip de suport de catre Organizator in aceasta Campanie, referitoare la participanti (nume, imagine, sunet/voce) pot fi facute publice si exploatare de Organizator si/sau subcontractantii acestuia. Limitele in care Organizatorul si/sau subcontractantii acestuia vor putea exploata materialele respective cu participantii surprinse/fixate pe orice tip suport in Campanie sunt:

1. limita teritoriala: nelimitat;
2. durata: nelimitat;
3. numar de utilizari: nelimitat si neconditionat;
4. tip de utilizari (ex: continua, periodica, punctuala etc.): nelimitat si neconditionat;
5. modalitati de utilizare (ex: de sine statatoare ori combinata, alaturata, completata, modificata, transformata etc.): nelimitat si neconditionat;
6. mijloc de utilizare / exploatare (tv, etc.): nelimitat;
7. cantitate (ex: in tot sau in parte): nelimitat si neconditionat;
8. destinatia utilizarii: nelimitat si neconditionat.

VIII.4 Participantii prin inscrierea in Campanie renunta la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea Organizatorului si/sau a subcontractantilor acestuia, pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor continand imaginea si vocea, opere si care vor putea surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la Campanie, extragerii si acordarii premiului.

## **IX. DISPOZITII FINALE**

IX.1 Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

IX.2 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherului dupa ce acesta a fost inmanat participantilor la Campanie.

IX.3 De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai.

IX.4 In cazul in care, in urma unor verificari, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de nu acorda

niciun voucher participantilor. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

IX.5 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei campanii.

Organizator  
SC TARGU JIU DEVELOPMENT SRL