

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"E TIMPUL SA FII COOL BACK TO SCHOOL!" 15 AUGUST – 20 SEPTEMBRIE 2016

I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

Actiunea publicitară "E TIMPUL SA FII COOL BACK TO SCHOOL!" (denumita in continuare „Campania”) este organizată și desfășurată de S.C. TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L., o societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Str. BARBU VACARESCU, nr. 301-311, et. 3, birou nr. 29, sector 2, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/12446/2012, avand Cod de Identificare Fiscala RO 30832015, reprezentata de catre SEBASTIAN MAHU si MARIUS FLORIN COCOS in calitate de ADMINISTRATORI denumita in continuare „SHOPPING CITY TARGU JIU” sau “Organizator”.

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial SHOPPING CITY TARGU JIU (denumit in continuare „Shopping City Targu Jiu ” sau “Organizator”) care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizarea acestora prin oferirea de premii constand in produse, pachete de servicii, reduceri, oferte speciale si vouchere de cumparaturi etc., conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator. Participantii la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe pagina de Facebook a Organizatorului la sectiunea note, respectiv <https://www.facebook.com/Shoppingcitytarguiju/notes>, si pe site-ul oficial www.shoppingcitytarguiju.ro, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe pagina de Facebook /Site a Organizatorului.

II. DURATA CAMPANIEI

II.1. Campania va incepe la data de 15 august 2016 ora 10.00 si se va finaliza/încheia in data 20 septembrie 2016, ora 22:00, numai in cazul in care nu vor fi epuizate premiile.

III. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

III.1 Campania organizată se desfășoară limitat strict la incinta Complexului Comercial Shopping City Targu Jiu - situat in Str. Termocentralei Nr. 10 , Targu Jiu, Gorj si a magazinelor partenere ce desfasoara activitatea comerciala in Complexul Comercial Targu Jiu Shopping City.

IV. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

Tip premiu	Valoare/buc	Bucati	total
Caiet Pigna	1,24 lei/buc	300	372,50
Set pixuri colorate	16,58 lei/25 buc	300	199
Bloc desen	1,66 lei/buc	8	13,27
Bloc desen	1,04 lei/buc	112	116,48
Bloc desen	1,24 lei/buc	80	99,2
Set acuarele + pensula	1,04lei/set	200	208
TOTAL		1000	1008,45 lei

IV.1 Valoarea Premiilor este suportata de Shopping City Targu Jiu. In total 1000 de premii. Valoarea premiilor in lei 1008,45.

IV.2 Cumparatorii care achizitioneaza produse (rechizite, haine, încălțăminte, îmbrăcăminte, ghiozdane, genți, accesorii) din magazinele de pe galeria Centrului Comercial Shopping City Targu Jiu in perioada campaniei promotionale, pe un bon fiscal sau doua bonuri fiscale acumulate de cumparaturi de minim 50 lei, se pot prezenta la InfoDesk-ul amenajat in incinta pentru a primi premiul instant. Ridicarea premiilor se vor face numai in baza bonului fiscal prezentat la biroul de informatii din Shopping City Targu Jiu.

IV.3 SE MENTIONEAZA EXPRES CA PREMIILE OFERITE IN CADRUL ACESTEI CAMPANII, SUNT SUPORTATE EXCLUSIV DE CATRE ORGANIZATOR SI SE VOR ACORDA IN LIMITA STOCULUI DISPONIBIL.

V. DREPT DE PARTICIPARE

V.1 Au drept de participare numai persoanele fizice cu varsta de peste 14 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații si/sau colaboratorii Organizatorului, ai S.C. Targu Jiu Development S.R.L., ai magazinelor participante si ai societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta Complexului Comercial Shopping City Targu Jiu , precum și rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

V.2 Organizatorul se obliga sa faca public regulamentul campaniei promotionale pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/Shoppingcitytarguiiu>, site www.shoppingcitytarguiiu.com. Regulamentul va putea fi gasit si la InfoDesk-ul centrului comercial.

V.3 Au dreptul de a participa la campanie persoanele fizice care vor efectua cumparaturi de la magazinele participante ce isi desfasoara activitatea in Shopping City Targu Jiu, aceste

cumparaturi fiind dovedite cu un bon fiscal de cumparaturi in cuantumul minim mai jos prevazut , pentru cumparaturi efectuate in perioada 15 august - 20 septembrie 2016.

V.4 Valoarea minima de cumparaturi de produse, efectuata in perioada Campaniei de la magazinele din Galeria Comerciala Shopping City Targu Jiu trebuie sa fie de minim 50 lei pe un bon fiscal sau pe doua bonuri fiscal acumulate. Bonul trebuie sa fie emis in ziua prezentarii la Info Desk Shopping City Targu Jiu.

V.5 Un client are dreptul de a participa o singura data in ziua prezentei Campanii cu respectarea restrictiilor prevazute in prezentul regulament.

V.6 Se mentioneaza in mod expres excluderea urmatoarelor bonuri fiscale de cumparaturi/achizitii pentru atingerea plafonului minim de 50 lei astfel:

- a) documente justificative fiscale emise de societatile bancare, furnizari servicii si casele de amanet din Shopping City Targu jiu.

VI. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR ZILNICE SI A MARELUI PREMIU

VI.1 a) In perioada 15 august - 20 septembrie 2016 persoanele care vor achizitiona in aceeasi zi a Campaniei produse (rechizite, haine, încălțăminte, îmbrăcăminte, ghiozdane, genți, accesorii) din magazinele participante ce isi desfasoara activitatea in Shopping City Targu Jiu cu exceptia celor mentionate la punctul V.6 (1), achizitii pe care le vor putea dovedi cu bon fiscal sau doua acumulate de minim 50 lei cand se vor prezenta la InfoDesk-ul Shopping City Targu Jiu si accepta sa furnizeze datele de identificare (nume, prenume, seria si numarul CI, domiciliul, adresa e-mail si numar de telefon) hosteselor, primesc pe loc un premiu instant. Hostesele campaniei "E TIMPUL SA FII COOL BACK TO SCHOOL" vor fi prezente la InfoDesk-ul Shopping City Targu Jiu de luni pana duminica in intervale orare 10.00-22.00 stabilite de administratia Mall-ului si vor oferi castigatorilor un premiile instant.

b) Participa bonurile fiscale emise de magazinele de pe galeria comerciala Shopping City Targu Jiu.

c) In cazul in care valoarea achizitiilor:
- pe un bon fiscal sau doua acumulate de minimum 50 lei, hostesele de la Info Desk vor oferi clientului un premiu instant.

d) Inregistrarea participantilor in cadrul Campaniei se va face de catre Hostesele Shopping City Targu Jiu .

VI. 2 Inscrierea in prezenta Campanie in vederea sansei obtinerii premiilor se face prin furnizarea, de catre participantii, a datelor personale si prin verificarea de catre reprezentantii Organizatorului a bonurilor de cumparaturi prezentate. Datele cu caracter personal ce vor fi colectate sunt: nume, prenume, data nasterii, adresa e-mail si numar de telefon.

Bonurile, după verificare, semnate și stampilate de către reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participanților înscrși la Campanie pentru a fi păstrate de către aceștia.

Bonurile fiscale odată prezentate, semnate și stampilate, nu mai pot fi folosite din nou în această Campanie.

VI.3 Cumparaturile evidențiate de aceste bonuri, trebuie:

- a) să fie făcute în ziua în care se vor prezenta la InfoDesk-ul Shopping City Targu Jiu.
- b) să fie făcute exclusiv / doar de la magazinele participante (semnalizate în acest sens) care își desfășoară activitatea în incinta Shopping City Targu Jiu și cu respectarea restricțiilor stipulate la punctul V.6 (1) ;
- c) valoarea unui bon fiscal sau a două bonuri acumulate să fie de minimum 50 lei;

VI.4 În prezenta Campanie se acordă un număr de 1000 de premii.

Bonul/Bonurile emise anterior datei de 15.08.2016 (data de începere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campania promoțională. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul de Informații dedicat Campaniei din Centrul Comercial cu bonul fiscal în original în intervalul orar:

- 10.00-22 luni-duminică în perioada 15.08.2016 - 20.09.2016.

Reprezentantul Centrului Comercial Shopping City Targu Jiu de la InfoDesk va verifica bonul pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor din Centrul Comercial Shopping City Targu Jiu (exceptând limitările menționate între paranteze la punctul VII.1 paragraf 1), dacă bonul fiscal este emis în ziua participării, dacă bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.

VI.5 Pentru fiecare sumă de minim 50 lei dovedită de către participant conform dispozițiilor de mai sus, participantul câștigă un premiu instant conform mecanismului de acordare a premiilor menționat mai sus.

VI.6 Valorificarea premiilor se face astfel:

- a) Participanții, după verificarea bonurilor de cumpărături de către reprezentanții Organizatorului, și furnizarea datelor personale necesare pentru participarea la Campanie, vor fi înscrși și incluși în baza de date a Campaniei.
- b) Premiul câștigat nu poate fi schimbat, modificat, înlocuit etc.
- c) Nu se poate solicita contravaloarea în bani și nici înlocuirea premiilor.

VI.7. Doar participantii care indeplinesc conditiile de participare la Campanie in data mai sus mentionata au dreptul de a beneficia de premiile care se acorda conform mecanismului detaliat mai sus.

VI.8. Niciun premiu de orice tip ar fi, care se acorda in prezenta Campanie, nu va putea fi schimbat/inlocuit cu un altul sau schimbat in bani.

VII. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

VII.1 Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare. Organizatorul este inscris in registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal la nr. 31166.

VII.2 Participantii la Campanie în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

VII.3 (1) Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- d) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinând seama de specificul prelucrării.

VII.3 (2) Dreptul de acces la date

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situatia în care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, împreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- a) informatii referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;

c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;

d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;

e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

VII.3 (3) Dreptul de interventie asupra datelor

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) dupa caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;

c) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizata va înainta operatorului o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice masurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum si, daca este cazul, numele tertului caruia i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizata, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului de a i se comunica informatiile in scris la o anumita adresa fizica sau virtuala (electronica).

VII.3 (4) Dreptul de opozitie

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor în care exista dispozitii legale contrare. În caz de opozitie justificata prelucrarea nu mai poate viza datele în cauza.

Persoana vizata are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de poșta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvăluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

VII.3 (5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natură celei de mai sus, în următoarele situații:

a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusă de persoana vizată, să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

VII.3 (6) Dreptul de a se adresa justiției

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încălcate.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia. Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

VIII. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVĂLORII ÎN BANI A PREMIILOR. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR

VIII.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea premiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani de către magazinele partenere și/sau de către Organizator.

VIII.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții acestei Campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această Campanie nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului. Participarea la Campania vizată de prezentul regulament implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a tuturor participanților că, numele, fotografiile, sunet/voce și materialele surprinse cu aceștia să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către Organizator și/sau subcontractanții ai acestuia fără niciun fel de pretenții din partea participanților.

VIII.3 Prin participarea/înscrierea la prezenta Campanie, participanții consimt ca toate materialele surprinse și fixate pe orice tip de suport de către Organizator în această Campanie, referitoare la participanți (nume, imagine, sunet/voce) pot fi făcute publice și exploatate de Organizator și/sau subcontractanții acestuia. Limitele în care Organizatorul și/sau subcontractanții acestuia vor putea exploata materialele respective cu participanții surprinse/fixate pe orice tip de suport în Campanie sunt:

1. limita teritorială: nelimitat;
2. durata: nelimitat;
3. număr de utilizări: nelimitat și necondiționat;
4. tip de utilizări (ex: continuă, periodică, punctuală etc.): nelimitat și necondiționat;
5. modalități de utilizare (ex: de sine statătoare ori combinată, alăturată, completată, modificată, transformată etc.): nelimitat și necondiționat;
6. mijloc de utilizare / exploatare (tv, etc.): nelimitat;
7. cantitate (ex: în tot sau în parte): nelimitat și necondiționat;
8. destinația utilizării: nelimitat și necondiționat.

VIII.4 Participanții prin înscrierea în Campanie renunță la a solicita Organizatorului și/sau subcontractanților săi vreă sumă de bani sau vreă altă prestație din partea Organizatorului și/sau a subcontractanților acestuia, pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevăzute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor conținând imaginea și vocea, opere și care vor putea surprinse/fixate pe orice tip de suport de către Organizator și/sau subcontractanții săi cu ocazia înscrierii, participării la Campanie, extragerii și acordării premiului.

IX. DISPOZIȚII FINALE

IX.1 Prin participarea la Campanie participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.

IX.2 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherului după ce acesta a fost înmănat participanților la Campanie.

IX.3 De asemenea, participanții sunt de acord să primească informații, obiecte promotionale și/sau produse gratuite, prin poșta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator și de la partenerii săi.

IX.4 În cazul în care, în urma unor verificări, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de nu acorda niciun voucher participanților. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.

IX.5 În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acestei campanii.

Organizator
SC TARGU JIU DEVELOPMENT SRL