

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
"DE SARBATORI TOATE PREMIILE SUNT LA NOI!" 12 DECEMBRIE 2016 – 3 IANUARIE 2017

I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL LOTERIEI PUBLICITARE

Actiunea publicitară "DE SARBATORI TOATE PREMIILE SUNT LA NOI" (denumita in continuare „*Campania*”) este organizată și desfășurată de S.C. TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L., o societate cu raspundere limitata, avand sediul social in Bucuresti, Str. BARBU VACARESCU, nr. 301-311, et. 3, birou nr. 29, sector 2, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/12446/2012, avand Cod de Identificare Fiscala RO 30832015, reprezentata de catre Sebastian Mahu si Sorin Cureleanu in calitate de Administratori, denumita in continuare „*SHOPPING CITY TG JIU*” sau "*Organizator*".

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori in Complexul Comercial SHOPPING CITY TARGU JIU (denumit in continuare „*Shopping City Targu Jiu* ” sau "*Organizator*") care sa achizitioneze bunuri si/sau servicii in perioada prezentei Campanii, precum si de fidelizarea acestora prin oferirea de premii constand in produse, pachete de servicii, reduceri, oferte speciale si vouchere de cumparaturi etc., conform celor specificate mai jos, toate acestea urmand a fi acordate/suportate de catre Organizator. Participantii la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare "*Regulament Oficial*").

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe pagina de Facebook a Organizatorului la sectiunea note, respectiv <https://www.facebook.com/Shoppingcitytarguiju/notes>, si pe site-ul oficial www.shoppingcitytarguiju.ro, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozitiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe pagina de Facebook /Site a Organizatorului.

II. DURATA CAMPANIEI

II.1. Campania va incepe la data de 12 decembrie 2016 ora 18:00 si se va finaliza/încheia in data de 3 ianuarie 2017, ora 18:00.

III. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

III.1 Campania organizată se desfășoară limitat strict la incinta Complexului Comercial Shopping City Targu Jiu - situat in Str. Termocentralei Nr. 10 , Targu Jiu, Gorj si a magazinelor partenere ce desfasoara activitatea comerciala in Complexul Comercial Targu Jiu Shopping City.

IV. PREMIILE ACORDATE IN CADRUL CAMPANIEI

Tip premiu	Valoare/buc	Bucati	total
Voucher cadou	14 lei	100 buc	1400 lei
Voucher cadou	200 lei	20 buc	4000 lei
Cos cu bunatati	100 lei	4 buc	400 lei
Tableta Samsung	700 lei	3 buc	2100 lei
Iphone 7 Rose Gold	3300 lei	1 buc	3300 lei
TOTAL		128	11.200 lei

IV.1 Valoarea Premiilor este suportata de Shopping City Targu Jiu. In total 128 de premii. Valoarea premiilor in lei 11.200

IV.2 Cumparatorii care achizitioneaza produse din magazinele de pe galeria Centrului Comercial Shopping City Targu Jiu in perioada campaniei promotionale, pe un bon fiscal sau doua bonuri fiscale acumulate de cumparaturi de minim 200 lei, se pot prezenta la InfoDesk-ul amenajat in incinta pentru a se inscrie la tombola zilnica in care vor avea sansa de a castiga premii instant ce consta in vouchere prin extragerea unui bilet si de asemenea premii saptamanale ce consta in vouchere cadou, cos de cumparaturi si o tableta. In zilele de 16 decembrie, 23 decembrie si 30 decembrie la orele 18:00 se vor extrage castigatorii pentru premiul saptamanal (in total 1 premiu/saptamana = 3 premii). Taloanele necastigatoare se inscriu automat in cursa pentru marele premiu: vouchere de cumparaturi, abonament la fitness, cos de cumparaturi si un Iphone 7. Extragerea pentru marele premiu se va face in data de 3 ianuarie 2017, orele 18:00. Ridicarea premiilor se vor face numai in baza bonului fiscal castigator prezentat la biroul de informatii din Shopping City Targu Jiu. Bonul fiscal trebuie sa aiba pe el stampila Shopping City.

IV.3 SE MENTIONEAZA EXPRES CA PREMIILE OFERITE IN CADRUL ACESTEI CAMPANII, SUNT SUPTORATE EXCLUSIV DE CATRE ORGANIZATOR SI SE VOR ACORDA IN LIMITA STOCULUI DISPONIBIL.

V. DREPT DE PARTICIPARE

V.1 Au drept de participare numai persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Nu pot participa la această Campanie angajații si/sau colaboratorii Organizatorului, ai S.C. Targu Jiu Development S.R.L., ai magazinelor participante si ai societatilor care opereaza orice fel de spatii comerciale in incinta Complexului Comercial Shopping City Targu Jiu , precum și rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/sotie) ai tuturor celor mentionati anterior.

V.2 Organizatorul se obliga sa faca public regulamentul campaniei promotionale pe pagina de Facebook <http://www.facebook.com/Shoppingcitytarguiiu>, site www.shoppingcitytarguiiu.com. Regulamentul va putea fi gasit si la InfoDesk-ul centrului comercial.

V.3 Au dreptul de a participa la campanie persoanele fizice care vor efectua cumparaturi de la magazinele participante ce isi desfasoara activitatea in Shopping City Targu Jiu, aceste cumparaturi fiind dovedite cu un bon fiscal de cumparaturi sau doua acumulate in cuantumul minim mai jos prevazut , pentru cumparaturi efectuate in perioada 12 decembrie 2016 – 3 ianuarie 2017.

V.4 Valoarea minima de cumparaturi de produse, efectuata in perioada Campaniei de la magazinele din Galeria Comerciala Shopping City Targu Jiu trebuie sa fie de minim 200 lei pe un bon fiscal sau pe doua bonuri fiscal acumulate. Bonul trebuie sa fie emis in ziua prezentarii la Info Desk Shopping City Targu Jiu.

V.5 Un client are dreptul de a participa o singura data in ziua prezentei Campanii cu respectarea restrictiilor prevazute in prezentul regulament.

V.6 Se mentioneaza in mod expres excluderea urmatoarelor bonuri fiscale de cumparaturi/achizitii pentru atingerea plafonului minim de 200 lei astfel:

- a) documente justificative fiscale emise de societatile bancare, furnizari servicii si casele de amanet din Shopping City Targu jiu.

VI. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIILOR ZILNICE SI A MARELUI PREMIU

VI.1 a) In perioada 12 decembrie 2016 - 3 ianuarie 2017 persoanele care vor achizitiona in aceeasi zi a Campaniei produse si/sau servicii din magazinele participante ce isi desfasoara activitatea in Shopping City Targu Jiu cu exceptia celor mentionate la punctul V.6 (1), achizitii pe care le vor putea dovedi cu bon fiscal sau doua acumulate de minim 200 lei cand se vor prezenta la InfoDesk-ul Shopping City Targu Jiu si accepta sa furnizeze datele de identificare (nume, prenume, seria si numarul CI, domiciliul, adresa e-mail si numar de telefon) hosteselor, vor participa la extragerea pentru cele 3 premii saptamanale ce consta in: vouchere de cumparaturi, cosuri cu bunatati si tablete Samsung. Hostesele campaniei "DE SARBATORI TOATE PREMIILE SUNT LA NOI" vor fi prezente la InfoDesk-ul Shopping City Targu Jiu de luni pana duminica in intervale orare 10.00-22.00 stabilite de administratia Mall-ului si vor oferi castigatorilor un numar de 128 premii.

b) Participa bonurile fiscale emise de magazinele de pe galeria comerciala Shopping City Targu Jiu.

c) In cazul in care valoarea achizitiilor:

- pe un bon fiscal sau doua acumulate de minimum 200 lei, hostesele de la Info Desk vor oferi clientului un talon pentru a-l completa cu datele personale iar acesta va participa la tombola saptamanala.

- in cazul in care talonul nu este extras pentru premiul saptamanal, acesta se inscrie automat in marea extragere pentru premiul cel mare ce va avea loc in data de 3 ianuarie, orele 18:00.

d) Inregistrarea participantilor in cadrul Campaniei se va face de catre Hostesele Shopping City Targu Jiu .

e) Desemnarea castigatorului prin tragere la sorti a marelui premiu din data de 3 ianuarie 2017 va fi comunicata pe pagina oficiala de facebook/site, in maximum 3 zile de la extragere.

VI. 2 Inscrierea in prezenta Campanie in vederea sansei obtinerii premiilor se face prin furnizarea, de catre participanti, a datelor personale si prin verificarea de catre reprezentantii Organizatorului a bonurilor de cumparaturi prezentate. Datele cu caracter personal ce vor fi colectate sunt: nume, prenume, data nasterii, adresa e-mail si numar de telefon.

Bonurile, dupa verificare, semnate si stampilate de catre reprezentantul Organizatorului, vor fi returnate participantilor inscrisi la Campanie pentru a fi pastrate de catre acestia.

Bonurile fiscale odata prezentate, semnate si stampilate, nu mai pot fi folosite din nou in aceasta Campanie.

VI. 3 Cumparaturile evidentiata de aceste bonuri, trebuie:

- a) sa fie facute in ziua in care se vor prezenta la InfoDesk-ul Shopping City Targu Jiu.
- b) sa fie facute exclusiv / doar de la magazinele participante (semnalizate in acest sens) care isi desfasoara activitatea in incinta Shopping City Targu Jiu si cu respectarea restrictiilor stipulate la punctul V.6 (1) ;
- c) valoarea unui bon fiscal sau a doua bonuri acumulate sa fie de minimum 200 lei;

VI.4 In prezenta Campanie se acorda un numar de 128 premii.

Bonul/Bonurile emise anterior datei de 12.12.2016 (data de incepere) nu sunt acceptate si nu pot participa la Campania promotionala. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate in ziua efectuării cumpărăturilor. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul de Informații dedicat Campaniei din Centrul Comercial cu bonul fiscal în original în intervalul orar:

- 10.00-22 luni-duminica în perioada 12.12.2016 - 3.01.2017.

Reprezentantul Centrului Comercial Shopping City Targu Jiu de la InfoDesk va verifica bonul pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor din Centrul Comercial Shopping City Targu Jiu (exceptând limitările menționate între paranteze la punctul VII.1 paragraf 1), dacă bonul fiscal este emis în ziua participării, dacă bonurile sunt în original și dețin toate elementele de securitate aferente unui document original, dacă valoarea acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul regulament sunt îndeplinite.

Magazinele participante la campanie isi dau acordul de a primi voucherele pe care le vom oferi ca si premiu clientilor si de a reduce din valoarea viitoarelor cumparaturi valoarea voucherului. Un acord scris intre si magazinele participante este semnat in acest sens.

Voucherele primite vor fi ulterior predate catre administratia Shopping City Targu Jiu, pe baza de borderou, o copie a bonului fiscal si insotite de factura pe valoarea voucherelor predate.

Valabilitatea voucherelor emise in cadrul campaniei este pana la data de 31.12.2016 si 8.01.2017.

VI.5 Pentru fiecare suma de minim 200 lei dovedita de catre participant conform dispozitiilor de mai sus, participantul poate castiga vouchere si premii conform mecanismului de acordare a premiilor saptamanale mentionat mai sus.

VI.6 Valorificarea premiilor se face astfel:

a) Participantii, dupa verificarea bonurilor de cumparaturi de catre reprezentantii Organizatorului, si furnizarea datelor personale necesare pentru participarea la Campanie, vor fi inscrisi si inclusi in baza de date a Campaniei.

b) Premiul castigat nu poate fi schimbat, modificat, inlocuit etc.

c) Odata intrat in posesia premiului, participantul se poate prezenta doar, pana la data de 31.12.2016 (vouchere Benvenuti) si 8.01.2017 (vouchere Salad Box) in magazinul/magazinele participante la promotie. Nu se poate solicita contravaloarea in bani si nici inlocuirea voucherelor. Talonul va fi retinut de catre magazine/restaurant/cinema la momentul inmanarii/valorificarii. Voucherele nefolosite pana in termenul de valabilitate nu mai pot fi revendicate/folosite dupa acesta data in magazinele partenere. Pierderea voucherului atrage dupa sine pierderea contravalorii premiului, voucherul pierdut nemaifiind inlocuit cu alt voucher.

VI.7. Doar participantii care indeplinesc conditiile de participare la Campanie in data mai sus mentionata au dreptul de a beneficia de voucherele care se acorda conform mecanismului detaliat mai sus.

VI.8. Niciun voucher de orice tip ar fi, care se acorda in prezenta Campanie, nu va putea fi schimbat/inlocuit cu un altul sau schimbat in bani.

VII. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

VII.1 Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorului prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare. Organizatorul este inscris in registrul de evidenta a prelucrării datelor cu caracter personal la nr. 31166.

VII.2 Participantii la Campanie în calitate de persoane vizate, au conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

VII.3 (1) Informarea persoanei vizate

- a) identitatea operatorului si a reprezentantului acestuia, daca este cazul;
- b) scopul în care se face prelucrarea datelor;
- c) informatii suplimentare, precum: destinatarii sau categoriile de destinatari ai datelor, daca furnizarea tuturor datelor cerute este obligatorie si consecintele refuzului de a le furniza;
- d) existenta dreptului de acces, de interventie asupra datelor si de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;
- e) orice alte informatii a caror furnizare este impusa prin dispozitie a autoritatii de supraveghere, tinând seama de specificul prelucrării.

VII.3 (2) Dreptul de acces la date

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta. Operatorul este obligat, în situatia în care prelucreaza date cu caracter personal care privesc solicitantul, sa comunice acestuia, împreuna cu confirmarea, cel putin urmatoarele:

- a) informatii referitoare la scopurile prelucrării, categoriile de date avute în vedere si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le sunt dezvaluite datele;
- b) comunicarea într-o forma inteligibila a datelor care fac obiectul prelucrării, precum si a oricarei informatii disponibile cu privire la originea datelor;
- c) informatii asupra principiilor de functionare a mecanismului prin care se efectueaza orice prelucrare automata a datelor care vizeaza persoana respectiva;
- d) informatii privind existenta dreptului de interventie asupra datelor si a dreptului de opozitie, precum si conditiile în care pot fi exercitate;
- e) informatii asupra posibilitatii de a consulta registrul de evidenta a prelucrarilor de date cu caracter personal, de a înainta plângere catre autoritatea de supraveghere, precum si de a se adresa instantei pentru atacarea deciziilor operatorului.

Persoana vizata poate solicita de la operator informatiile de mai sus, printr-o cerere întocmita în forma scrisa, datata si semnata. În cerere solicitantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa, care poate fi si de posta electronica, sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat sa comunice informatiile solicitate, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei optiuni a solicitantului exprimate potrivit celor de mai sus.

VII.3 (3) Dreptul de interventie asupra datelor

Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si în mod gratuit:

- a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, în special a datelor incomplete sau inexacte;

b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi;

c) notificarea către terți cărora le-au fost dezvaluite datele a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

Pentru exercitarea acestui drept persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice măsurile luate în temeiul prevederilor precedente, precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

VII.3 (4) Dreptul de opoziție

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca date care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. În caz de opoziție justificată prelucrarea nu mai poate viza datele în cauză.

Persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui tert, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop.

În vederea exercitării drepturilor prevăzute mai sus persoana vizată va înainta operatorului o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată. În cerere solicitantul poate arăta dacă dorește ca informațiile să îi fie comunicate la o anumită adresă, care poate fi și de posta electronică, sau printr-un serviciu de corespondență care să asigure că predarea i se va face numai personal.

Operatorul este obligat să comunice persoanei vizate măsurile luate, precum și, dacă este cazul, numele tertului cărui i-au fost dezvaluite datele cu caracter personal referitoare la persoana vizată, în termen de 15 zile de la data primirii cererii, cu respectarea eventualei opțiuni a solicitantului de a i se comunica informațiile în scris la o anumită adresă fizică sau virtuală (electronică).

VII.3 (5) Dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale

Orice persoană are dreptul de a cere și de a obține:

a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau ori alte asemenea aspecte;

b) reevaluarea oricarei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit. a).

Respectându-se celelalte garanții prevăzute de lege, o persoană poate fi supusă unei decizii de natură celei de mai sus, în următoarele situații:

a) decizia este luată în cadrul încheierii sau executării unui contract, cu condiția ca cererea de încheiere sau de executare a contractului, introdusă de persoana vizată, să fi fost satisfăcută sau ca unele măsuri adecvate, precum posibilitatea de a-și susține punctul de vedere, să garanteze apărarea propriului interes legitim;

b) decizia este autorizată de o lege care precizează măsurile ce garantează apărarea interesului legitim al persoanei vizate.

VII.3 (6) Dreptul de a se adresa justiției

Fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere, persoanele vizate au dreptul de a se adresa justiției pentru apărarea oricărui drepturi garantate de prezenta lege, care le-au fost încălcate.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu în urma unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată ilegal, se poate adresa instanței competente pentru repararea acestuia. Instanța competentă este cea în a cărei rază teritorială domiciliază reclamantul. Cererea de chemare în judecată este scutită de taxa de timbru.

VIII. NU SE POATE OPTA PENTRU PRIMIREA CONTRAVALORII ÎN BANI A PREMIILOR. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR

VIII.1 În cadrul acestei Campanii nu este posibilă înlocuirea premiilor oferite cu contravaloarea acestora în bani de către magazinele partenere și/sau de către Organizator.

VIII.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu participanții acestei Campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la această Campanie nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului. Participarea la Campania vizată de prezentul regulament implică acceptarea necondiționată, exclusivă și irevocabilă a tuturor participanților că, numele, fotografiile, sunet/voce și materialele surprinse cu acestia să poată fi făcute publice și exploatate în orice scop inclusiv publicitar de către Organizator și/sau subcontractanții acestuia fără niciun fel de pretenții din partea participanților.

VIII.3 Prin participarea/înscirerea la prezenta Campanie, participanții consimt că toate materialele surprinse și fixate pe orice tip de suport de către Organizator în această Campanie, referitoare la participanți (nume, imagine, sunet/voce) pot fi făcute publice și exploatate de Organizator și/sau subcontractanții acestuia. Limitele în care Organizatorul și/sau subcontractanții acestuia vor putea exploata materialele respective cu participanții surprinse/fixate pe orice tip suport în Campanie sunt:

1. limita teritoriala: nelimitat;
2. durata: nelimitat;
3. numar de utilizari: nelimitat si neconditionat;
4. tip de utilizari (ex: continua, periodica, punctuala etc.): nelimitat si neconditionat;
5. modalitati de utilizare (ex: de sine statatoare ori combinata, alaturata, completata, modificata, transformata etc.): nelimitat si neconditionat;
6. mijloc de utilizare / exploatare (tv, etc.): nelimitat;
7. cantitate (ex: in tot sau in parte): nelimitat si neconditionat;
8. destinatia utilizarii: nelimitat si neconditionat.

VIII.4 Participantii prin inscrierea in Campanie renunta la a solicita Organizatorului si/sau subcontractantilor sai vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea Organizatorului si/sau a subcontractantilor acestuia, pentru exploatarea drepturilor patrimoniale de autor/conexe (prevazute de Legea nr. 8/1996) aferente operelor continand imaginea si vocea, opere si care vor putea surprinse/fixate pe orice tip de suport de catre Organizator si/sau subcontractantii sai cu ocazia inscrierii, participarii la Campanie, extragerii si acordarii premiului.

IX. DISPOZITII FINALE

IX.1 Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

IX.2 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra voucherului dupa ce acesta a fost inmanat participantilor la Campanie.

IX.3 De asemenea, participantii sunt de acord sa primeasca informatii, obiecte promotionale si/sau produse gratuite, prin posta, telefon, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare de la Organizator si de la partenerii sai.

IX.4 In cazul in care, in urma unor verificari, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul isi rezerva dreptul de nu acorda niciun voucher participantilor. Falsificarea bonurilor fiscale sau a voucherelor de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

IX.5 In cazul in care organizarea Campaniei este impiedicata de evenimente de forta majora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a decide, dupa caz, incheierea sau prelungirea acestei campanii.

Organizator
SC TARGU JIU DEVELOPMENT SRL