

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE TIP TREASURE HUNT ORGANIZATA IN PERIOADA 23-24 MARTIE 2019

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

### 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei de tip treasure hunt organizat în perioada 23-24 martie 2019 (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este **TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L**, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/12446/2012, CUI RO 30832015, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 29, Sector 1, reprezentată prin Sorin Cureleanu, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează „**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **SHOPPING CITY TARGU JIU** (denumit în continuare „*SHOPPING CITY TARGU JIU*” sau „*Organizator*”), precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare „**Regulament Oficial**”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Organizatorului, respectiv [www.shoppingcitytarguiiu.ro](http://www.shoppingcitytarguiiu.ro) și la Biroul Info Desk din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil oricărui participant la Campanie. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul oficial al Organizatorului.

### 2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

2.1. Campania de va desfășura în două zile în anumite intervale orare respectiv:

- **23.03.2019, între orele 12:00-18:00**
- **24.03.2019, între orele 12:00 – 18:00**

2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Shopping City Targu Jiu** din Targu Jiu, Str. Termocentralei, nr. 10, județ Gorj (denumit în continuare „Centrul Comercial”).

### 3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a parcurs traseul cu cele 4 puncte cheie și care are toate cele 4 casute de pe talon bifate.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații organizatorului precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campania promoțională persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.
- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului regulament.

### 4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

- 4.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

- 200 premii instant pentru parcurgerea traseului, fiecare premiu constand in: 1 pix personalizat cu Disney Channel si 1 orar personalizat Shopping City Targu Jiu (acestea se ofera in limita stocului disponibil primilor 200 de participanti)
- 5 kituri Disney Channel (formate din: printed backpack, tote bag, notebook, watter bottle, coffe cup), prin tragere la sorti.

Premii oferite de Disney Channel in regim gratuit:

Product	Cost/Item	No. Of Items	Total
Printed Backpack	6,29 (35.01 LEI)	5	31,45 GBP (175.05 lei)
Tote Bag	3,68 (20.48 LEI)	5	18,40 GBP (102,41 LEI)
Notebooks	7,86 (43.74 LEI)	5	39,30 GBP (218.74 LEI)
Watter Bottle	13,66 (76.03 LEI)	5	68,30 GBP (380.15 LEI)
Coffee Cup	9 (50.09 LEI)	5	45 GBP (250.47 LEI)
Pen	0,51 (2.83 LEI)	200	102 GBP (567.73 LEI)
<b>TOTAL</b>			<b>304,45 GBP (1694.56 LEI)</b>

Premii oferite de Shopping City Targu Jiu: 200 bucati orare personalizate – 0,83 lei/buc = 166 LEI.

**4.2** Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării campaniei, persoanei care respectă condițiile de participare, așa cum sunt descrise în Capitorul 8.

**4.3.** La finalul Campaniei se vor acorda 205 premii, cu valoare totala de 1860,56 LEI.

**4.4.** În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul [www.shoppingcitytarguiiu.ro](http://www.shoppingcitytarguiiu.ro) și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.

## **5. TAXE ȘI IMPOZITE**

**5.1.** Organizatorul campaniei promoționale **NU** este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premiul oferit, **cu excepția impozitului ce trebuie reținut la sursă conform prevederilor legale în vigoare, dacă acesta va fi datorat.**

## **6. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR**

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR") aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

## 6.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 6.1.1 În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L. ("SHOPPING CITY TARGU JIU"), o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 29, Sector 1, București, România, înregistrată sub nr. J40/12446/2012, având CUI RO 30832015. SHOPPING CITY TARGU JIU acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.
- 6.1.2 Având în vedere că SHOPPING CITY TARGU JIU face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("**Grup**"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem (SHOPPING CITY TARGU JIU sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă: <https://shoppingcitytargujiu.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.
- 6.1.3 În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("**Parteneri**"). Aceștia sunt Partenerii pe care SHOPPING CITY TARGU JIU îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii SHOPPING CITY TARGU JIU. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care SHOPPING CITY TARGU JIU a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitytargujiu.ro/continut-parteneri/>

## 6.2 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?

6.2.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile SHOPPING CITY TARGU JIU (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul centrului comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **SHOPPING CITY TARGU JIU** ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clienței, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în SHOPPING CITY TARGU JIU,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către SHOPPING CITY TARGU JIU în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale SHOPPING CITY TARGU JIU în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor SHOPPING CITY TARGU JIU, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care SHOPPING CITY TARGU JIU este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor SHOPPING CITY TARGU JIU precum și realizarea de audituri sau investigații ale SHOPPING CITY TARGU JIU,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,

- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Documentarea consimțământului tău.

6.2.2 Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele e) la k) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea litigiilor, plângerilor, activități de audit, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

### 6.3 Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății SHOPPING CITY TARGU JIU.

### 6.4 Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

- 6.4.1 Datele tale cu caracter personal sunt prelucrate și stocate de către SHOPPING CITY TARGU JIU de la momentul la care ai ales să completezi câmpurile din Data Collector, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing.
- 6.4.2 După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către SHOPPING CITY TARGU JIU pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al SHOPPING CITY TARGU JIU de putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

### 6.5 Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

- 6.5.1 Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care SHOPPING CITY TARGU JIU le deține în raport cu tine:
  - a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către SHOPPING CITY TARGU JIU iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, SHOPPING CITY TARGU JIU va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de SHOPPING CITY TARGU JIU,
  - b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
  - c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
    - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
    - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
    - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
    - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
    - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine SHOPPING CITY TARGU JIU.
  - d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:

- contești exactitatea datelor, pentru perioada în care SHOPPING CITY TARGU JIU verifică exactitatea datelor în cauză;
- prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
- dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar SHOPPING CITY TARGU JIU nu mai are nevoie de aceste date;
- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al SHOPPING CITY TARGU JIU sau, după caz, pe exercitarea de către SHOPPING CITY TARGU JIU unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit SHOPPING CITY TARGU JIU. Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri. Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către SHOPPING CITY TARGU JIU este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al SHOPPING CITY TARGU JIU sau (ii) pe relația contractuală existentă cu SHOPPING CITY TARGU JIU și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.
- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către **SHOPPING CITY TARGU JIU** și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,
- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către SHOPPING CITY TARGU JIU. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),
- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către SHOPPING CITY TARGU JIU în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la SHOPPING CITY TARGU JIU prin următoarele modalități:
- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
  - Prin contactarea SHOPPING CITY TARGU JIU prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).
- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor SHOPPING CITY TARGU JIU** - în cazul în care SHOPPING CITY TARGU JIU ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

6.5.2 Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com);

## 6.2.2 Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <http://shoppingcitytarguiju.ro/informare-prelucrare-date/>, și Politica de confidențialitate, disponibilă aici: <http://shoppingcitytarguiju.ro/politica-de-confidentialitate/>.

## 7. DREPTUL DE EXPLOATARE A DATELOR PARTICIPANȚILOR

- 7.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, prin intermediul înregistrării extragerii și în scopul de a demonstra veridicitatea campaniei a următoarelor date: numele și prenumele participanților, data înscrierii și valoarea bonurilor înscrise la această Campanie.
- 7.1. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

## 8. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 8.1. În cadrul acestei campanii participanții pot câștiga un premiu instant format dintr-un pix personalizat si un orar si prin tragere la sorti un kit Disney Channel.
- 8.2. Vor avea dreptul de a participa la Campania promoțională toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul regulament, care au trecut prin toate cele 4 zone cu dalmatieni si au primit 4 bife pe talonul primit de la Info Desk, în data de 23 si 24 martie între orele 12:00 – 18:00.
- 8.3. Vor fi acceptate exclusiv taloanele care au cele 4 casute bifate.
- 8.4. O persoană poate participa o singură dată pe zi în cadrul campaniei, în condițiile impuse de prezentul regulament.
- 8.5. Mecanica desfășurării Campaniei promotionale este următoarea:

**Participantul Vine la Info Desk, ridică talonul de participare și pornește sa parcurga traseul!**

**Va avea de parcurs un traseu cu 4 puncte-cheie, fiecare punct atins însemnând o căsuță bifată pe talon. Odată traseul terminat, se va intoarce cu talonul la Info Desk , unde va primi pe loc un premiu instant format din pix personalizat si orar, și va fi înscris automat la o tombolă specială pentru câștigarea unuia dintre cele 5 kituri pe care le-am pregătit. Fiecare kit include produsele personalizate specificate la punctul 4.1**

- i. **Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Desk dedicat Campaniei din Centrului Comercial cu talonul cu cele 4 casute bifate. Vor fi acceptate exclusiv taloanele prezentate in zilele de 23 si 24 martie între orele 12:00 – 18:00 care au cele 4 casute bifate.**
- ii. **In cazul in care participantul nu are varsta minima de 18 ani, acesta va putea beneficia de premiul instant (in limita stocului disponibil) insa nu va putea sa se inscrie pentru tragerea la sorti in care vor fi oferite cele 5 kituri personalizate Disney Channel. In schimb, va putea fi reprezentat de catre un tutore legal cu varsta minima de 18 ani, si acesta din urma se va putea inscrie cu datele sale pentru a putea participa la treagerea la sorti. Conditia este ca minorul sa se prezinte cu tutorele legal si cu talonul cu cele 4 casute completate la Info Desk dupa ce termina de parcurs traseul.**
- iii. **Un participant la campanie va putea castiga unul din cele 5 kituri personalizate Disney oferite prin tragere la sorti prin completarea datelor sale în aplicația Data Collector. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația Data Collector, pe tableta folosită special pentru această campanie și aflata la biroul de informații – Info Desk. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.**

- iv. Cele 5 kituri personalizate Disney Channel vor fi acordat prin tragere la sorti. Aceasta va fi facuta in data de 25.03.2019 iar numele castigatorilor vor fi afisate pe site in maximum 48 ore de la extragere. In cazul in care castigatorul premiului, nu va putea sa-si revendice premiul sau il va refuza, premiul ii va reveni rezervei extrase. Castigatorul are la dispozitie 48 de ore de la ora la care a fost informat ca a castigat premiul sa-l accepte sau sa-l refuze. In cazul in care cele 48 de ore vor trece, premiul va fi acordat primei rezerve extrase pentru fiecare castigator in parte.
- v. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire (însoțit de o copie a cărții de identitate – pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).

**8.10.** Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

## **9. DISPOZIȚII FINALE**

**9.1.** Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta SHOPPING CITY TARGU JIU. Cererea scrisă, expresă și motivată în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea regulamentului trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 48 de ore.

**9.2.** Prin înscrierea la campania de tip treasre hunt organizata in perioada 23-24 martie 2019 participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si cu acceptarea in tot si neconditionata a acestor prevederi.

**9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra talonului/taloanelor. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului dupa ce acesta a fost inmanat participantilor la Campanie.

**9.5.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea taloanelor de catre participantii la Campanie va fi pedepsita conform normelor legale in vigoare, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a sesiza organele abilitate sa dispuna luarea de masuri.

**9.6.** În cazul în care organizarea Campaniei promoționale este împiedicată de evenimente de forță majoră, organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea, prelungirea sau amânarea campaniei promoționale.

**9.7.** Regulamentul Campaniei promoționale este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.shoppingcitytarguiju.ro](http://www.shoppingcitytarguiju.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial SHOPPING CITY TARGU JIU .

**9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați și/sau a publicării actului adițional pe site-ul [www.shoppingcitytarguiju.ro](http://www.shoppingcitytarguiju.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial.

## **TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L.**

Prin: Sorin Cureleanu

Mandatar / Director Centru Comercial