

## **Regulament concurs “Sărbătorim dragostea la Shopping City Targu Jiu”, desfasurat in perioada 10-12.02.2020**

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfasurarea Concursului initiat de Organizator si se adreseaza unei anumite categorii de participanti (anume desemnata de Organizator), reprezentand o serie de reguli ce trebuie respectate in cadrul desfasurarii acestei activitati:

### **Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Concursului**

Organizatorul concursului “Sărbătorim dragostea la Shopping City Targu Jiu”, (denumit in cele ce urmează „Concursul”) este S.C. TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L., cu sediul social in Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 07, Sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata in Registrul Comertului sub numarul de inregistrare J40/12446/2012, avand Cod de Identificare Fiscala RO 30832015, denumita in cele ce urmeaza “Organizatorul”)

1.1 Concursul se va derula conform prezentului regulament (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”) obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul derularii Concursului, dar nu inainte de a anunța publicul cu privire la aceste modificari, prin intermediul unui comenatariu la postarea de concurs.

1.2 Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil, in orice moment si in mod gratuit, oricarei persoane interesate, prin accesarea website-ului centrului comercial Shopping City Târgu Jiu – [www.shoppingcitytargujiu.ro](http://www.shoppingcitytargujiu.ro)

### **Art.2 - Teritoriul si durata de desfasurare a Concursului**

Concursul este organizat si se desfasoara in cadrul SHOPPING CITY TÂRGU JIU - in perioada 10.02.2021, ora 13:30 – 12.02.2021, ora 13:59 pe pagina de Facebook Shopping City Tragu Jiu

### **Art.3 - Dreptul de participare**

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Concurs numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

3.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane: angajatii unitatilor comerciale din Shopping City Târgu Jiu angajatii organizatorului precum si angajatii asociatilor/ administratorilor acestuia, angajatii colaboratorilor (cu care exista relatii contractuale) Organizatorului in materie de curatenie, mentenanta, securitate, precum si rudele pana la gradul doi inclusiv sau afinii (sot/ sotie) tuturor celor mentionati anterior, angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Concursului.

#### Art.4 – Modul de desfasurare si mecanica concursului

4.1 Concursul contine 1 postare de concurs pe pagina de Facebook a centrului comercial Shopping City Târgu Jiu - <https://www.facebook.com/ShoppingCityTarguJiu/>, publicata pe data de 10.02.2021, ora 13:30.

4.2 La acest concurs vor exista 9 (noua) castigatori.

4.3 Cerinta concurs: “da tag in comentariu jumătății tale”.

4.4 Castigatorii vor fi extrasi prin tragere la sorti si, daca intrunesc conditiile de participare la concurs, vor fi desemnati castigatori.

4.5 Un participant poate castiga 1 singur premiu la acest concurs.

4.6 Numele castigatorilor vor fi anuntate printr-un comentariu la postarea de concurs, in data de 12.02.2021, intervalul orar 14:00-20:00.

4.7 Daca vreuna dintre persoanele desemnate initial castigatoare nu isi revendica premiul trimitand un mesaj privat Organizatorului in decurs de 24 de ore de la anuntarea numelor castigatoare in postarea de concurs, un alt castigator va fi ales, printr-o noua tragere la sorti.

4.8 Daca vreuna dintre persoanele desemnate initial castigatoare renunta la premiul castigat, premiul va reintra in lista de premii disponibile pentru urmatoorii participanti.

#### Art.5 - Premiile Concurului

5.1 Vor fi acordate 9 premii.

Prima persoană extrasă primește o cină în doi la Baz Grill din incinta Shopping City Târgu Jiu. Cina consta în: friptura + aperitiv + salata, desert (papanasi) si o sticla de sampanie – 100 lei. Aceasta e valabila pt data de 14 februarie – nu este nevoie de rezervare în prealabil.

Următoarele 8 persoane extrase vor primi câte un set format din două cănuțe - 75,93 lei.

5.2 Premiile se acorda conform conditiilor descrise in Art. 4.

5.3 Participantilor la Concur nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiului castigat in cadrul prezentului Concur, respectiv nu se poate schimba premiul oferit in cadrul prezentului Concur si nu se poate acorda valoarea unui voucher online.

5.5 Premiile vor fi ridicate exclusiv personal de catre fiecare castigator in parte, pe baza cartii de identitate, de la Info Desk din Shopping City Targu Jiu, in perioada 20-31 octombrie 2020.

#### Art. 6 - Responsabilitate

6.1 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

6.2 In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

6.3 In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta.

6.4 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestui Concurs.

6.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in acest Concurs. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestui Concurs va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.

6.6 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestui Concurs. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs.

6.7 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

6.8 In cazul in care un castigator se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea premiului se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator numai in baza unei procuri autentificate de catre un notar public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

6.9 Conform regulamentului Facebook, trebuie sa mentionam ca acest Concurs nu este in niciun fel sponsorizat, administrat sau asociat cu platforma Facebook, Inc. Prin participare, participantii confirma ca au varsta de cel putin 18 ani, absolve Facebook de responsabilitate si sunt de acord cu termenii si conditiile de utilizare a Facebook.

#### Art. 7 - Litigiile si legea aplicabila

7.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila.

7.2 Legea aplicabila este legea romana.

#### Art. 8 - Prelucrarea Datelor cu Caracter Personale

8.1 Cadrul legal general care reglementeaza prelucrarea datelor cu caracter personal este reprezentat de Regulamentul European General privind Protectia Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 ("GDPR").

8.2 In momentul in care alegi sa participi la concursul organizat pe pagina de Facebook Shopping City Târgu Jiu anumite date cu caracter personal ale tale vor fi prelucrate de Shopping City Târgu Jiu, astfel incat tu sa ai acces la concurs, iar noi, direct sau prin partenerii nostri, sa te putem informa cu privire la premiile oferite in cadrul concursului.

8.3 Shopping City Târgu Jiu prelucreaza exclusiv datele cu caracter personal furnizate de tine, in contextul inscrierii la Concurs si doar in urmatoarele scopuri: derularea Concursului, informarea participantului castigator, livrarea premiului, efectuarea formalitatilor financiar-contabile, conform legii aplicabile.

Datele tale cu caracter personal ce vor face obiectul prelucrării sunt:

- a) Numele
- b) Prenumele
- c) Adresa de email
- d) Semnătura
- e) Profilul de Facebook

Perioada de stocare a datelor castigatorului este de 10 ani, din ratiuni financiar contabile. Restul datelor se sterg in termen de 30 de zile dupa incheierea evenimentului.

Tertii care pot avea acces la datele tale cu caracter personal, in contextul derularii Concursului sunt agentiile noastre de publicitate care organizeaza Concursul si care administreaza pagina noastra de Facebook, prestatorii de servicii de curierat, contabilitate, precum si entitatile membre ale Grupului NEPI Rockcastle (detalii pe <https://shoppingcitytargujii.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>).

8.4 Mai multe informatii cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal in aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul in care iti poți retrage consimtamantul, poti gasi in Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibila aici:

<https://shoppingcitytargujii.ro/informare-prelucrare-date/> si Politica privind prelucrarea datelor cu caracter personal, disponibila aici: <https://shoppingcitytargujii.ro/politica-date-caracter-personal/>.

#### Art. 9 - Incetarea concursului

9.1 Prezentul Concurs poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora\*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

\*Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

9.2 Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil.

9.3 In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### Art. 10 - Alte Clauze

10.1 Deciziile Organizatorului privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

10.2 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

10.3 Eventualele sesizari legate de desfasurarea Concursului vor fi facute pe adresa de e-mail a Organizatorului - <[office@shoppingcitytargujii.ro](mailto:office@shoppingcitytargujii.ro)> - pana pe data de 12.02.2021, ora 13:59. Sesizarile ulterioare nu vor fi luate in considerare.