

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “TOTUL E SARBATOARE CU PREMII INSTANT, ZI DE ZII!”

01.12.2021 – 24.12.2021

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

#### 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei „TOTUL E SARBATOARE CU PREMII INSTANT, ZI DE ZII” 01.12.2021 - 24.12.2021 (denumită în cele ce urmează „Campania”) este TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L, înmatriculat la Registrul Comerțului sub Nr. J40/12446/2012, CUI RO 30832015, cu sediul social în București, Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr. 29, Sector 1, reprezentată prin Sorin Cureleanu, în calitate de Mandatar, (denumită în cele ce urmează “Organizatorul”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în SHOPPING CITY TARGU JIU (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv [www.shoppingcitytarguiju.ro](http://www.shoppingcitytarguiju.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitari transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

#### 2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE

- 2.1. Campania va începe la data de **01.12.2021, ora 10:00** și se va **finaliza/încheia** la de data **24.12.2021, ora 18:00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta **Shopping City Targu Jiu** din Targu Jiu, Str. Termocentralei, nr. 10, judet Gorj (denumit în continuare “Centrul Comercial”).

#### 3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani și care a achiziționat produse în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații unităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, angajații Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți române din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.

**CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE.** Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa

clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.

**3.4.** Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

#### **4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

**4.1.** Premiile ce pot fi câștigate în cadrul campaniei „**TOTUL E SARBATOARE CU PREMII INSTANT, ZI DE ZI!**” **01.12.2021 - 24.12.2021** conform condițiilor precizate în prezentul regulament sunt următoarele:

➤ **PREMII ACORDATE PRIN TRAGEREA LA SORTI A BONURILOR DE MINIMUM 50 LEI SCANATE IN APLICATIA SPOT IN PERIOADA 1-24 DECEMBRIE 2021:**

- 1 x Set Aqua di Gio pt el – 268,73 lei (tva inclus)
- 1 x Set Si Passione – 274,4 lei (tva inclus)
- 1 x ceas barbat EMPORIO ARMANI CLASSICI – 571,8 lei (tva inclus)
- 1 x ceas dama Armani Exchange – 587,4 lei (tva inclus)

In total se vor acorda 4 premii cu valoare totala de 1702,33 lei (tva inclus).

➤ **PREMII INSTANT ZILNICE (IN LIMITA STOCULUI DISPONIBIL) ACORDATE LA INFO DESK CLIENTILOR CARE SE INSCRIU CU MAX. 2 BONOURI IN VALOARE MINIMA DE 300 LEI :**

- **100 premii ce consta in: suport auto telefon + 500 puncte valabile in aplicatia Spot pana la 31.12.2021/premiu.**  
Valoare totala = 100 lei
- **Casti bluetooth TW PSTWS219 – 5 premii**  
Valoare per bucata: 59,9 lei  
Valoare totala = 299,50 lei
- **Casca gaming pch2 Tellur – 5 premii**  
Valoare per bucata: 39,9 lei  
Valoare totala = 199,50 lei
- **Boxa bluetooth Callisto Tellur – 37 premii**  
Valoare per bucata: 39,9 lei  
Valoare totala = 1476,3 lei
- **Uscator de par voiaj – 30 premii**  
Valoare per bucata: 34,9 lei  
Valoare totala = 1047 lei
- **Bratara Mi Band 4C – 2 premii**  
Valoare per bucata: 49,9 lei  
Valoare totala = 99,80 lei
- **Smartphone Allview – 7 premii**  
Valoare per bucata: 279,9 lei (tva inclus)  
Valoare totala = 1959,30 lei
- **Set decoratiuni - 94 premii astfel:**
  - Set decoratiuni 2 cizmulate – 10 premii  
Valoare per bucata: 6,99 lei

Valoare totala: 69,90 lei

- Set 2 ornamente lemn 10 cm – 30 premii  
Valoare per bucata: 6,99 lei  
Valoare totala: 209,7 lei
- Set 2 omuleti de zapada – 24 premii  
Valoare per bucata: 7,99 lei  
Valoare totala: 191,76 lei
- Set 2 casute ninse – 20 premii  
Valoare per bucata: 7,99 lei  
Valoare totala: 159,80 lei.
- Set globulete diverse culori – 10 premii (stoc ramas din 2020)  
Valoare per bucata: 0  
Valoare totala: 0

- **Ursulet Smiki – 300 premii**  
Valoare per bucata: 22,99 lei (tva inclus)  
Valoare totala = 6897 lei
- **Set Xmas Mini Evidence 2 Yves Rocher – 50 premii**  
Valoare per bucata: 49,9 lei (tva inclus)  
Valoare totala: 2495 lei
- **Set Mini Red Beauty Yves Rocher – 100 premii**  
Valoare per bucata: 21,9 lei (tva inclus)  
Valoare totala: 2190 lei
- **Set gel de dus + crema de maini Argan Yves Rocher – 100 premii**  
Valoare per bucata: 22,9 lei (tva inclus)  
Valoare totala: 2290 lei
- **Set buze Lovely K lips (ruj + creion de buze) – 100 premii**  
Valoare per bucata: 31,35 lei (tva inclus)  
Valoare totala: 3135 lei
- **Set ingrijire maini Pielor (crema de maini) – 150 premii**  
Valoare per bucata: 16,15 lei (tva inclus)  
Valoare totala: 2422,5 lei
- **Somerset set de baie – 50 premii**  
Valoare per bucata: 45 lei (tva inclus)  
Valoare totala: 2250 lei
- **Somerset Oneshot – 70 premii**  
Valoare per bucata: 45 lei (tva inclus)  
Valoare totala: 3150 lei.

Total numar premii instant = 1200

Valoare totala premii instant = 30.642,06 lei (tva inclus)

Total numar premii oferite in campanie = 1204

Valoare totala premii oferite in campanie (instant + tragere la sorti) = 32.344,39 lei (TVA INCLUS)

**4.2.** Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei, persoanei/persoanelor care respectă condițiile de participare conform Capitolul 5 atat pentru premiile instant cat si pentru cele oferite prin

tragere la sorti. Premiile prin tragere la sorti vor fi acordate celor desemnati castigatori în urma **tragerii la sorți ce va fi facuta in termen de 10 zile lucratoare de la data finalizarii campaniei.**

Tragerea la sorți va avea loc prin intermediul aplicației mobile SPOT, din bonurile fiscale valide cu valoarea minima de 50 lei/bon scanate in aplicatie, emise in perioada 1.12.2021 – 24.12 .2021 **si a platformei random.org.**

- 4.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda 1204 premii cu valoarea de **32.344,39 lei inclusiv TVA.**
- 4.4. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a continua Campania fara sa suplimenteze numarul de premii instant, doar pentru acordarea premiilor acordate prin tragere la sorti, sau de a suplimenta numărul de premii instant. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul [www.shoppingcitytarguiju.ro](http://www.shoppingcitytarguiju.ro) și prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător/i pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

## 5. MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 5.1. În cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga premiile descrise in Capitolul 4.

### I. Pentru a castiga unul din premiile instant:

- 5.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie pentru a castiga un premiu instant in limita stocului disponibil **toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care au efectuat în perioada 01.12.2021, ora 10:00 – 24.12.2021, ora 18:00 cumpărături cu o valoare egala sau mai mare cumulata de 300 lei pe maximum 2 (doua) bonuri fiscale emise (in cazul in care se cumuleaza 2 bonuri fiscale pentru a atinge pragul de 300 lei, se accepta un singur bon de la hypermarketul Carrefour)** în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) prin prezentarea bonurilor fiscale doveditoare, în original, la Biroul Info Point din Centrul Comercial, **în ziua obținerii acestuia/acestora.**
- 5.3. **Stocul premiilor instant este limitat la 50 premii per fiecare zi de campanie. In cazul in care raman premii instant nerevendicate in anumite zile, acestea se reporteaza in zilele urmatoare pentru a putea fi castigate in continuare (ex: daca in data de 3 decembrie s-au acordat doar 30 premii din cele 50, in data de 4 decembrie stocul de 50 de premii instant va fi suplimentat cu cele 20 de premii ramase din ziua anterioara). In cazul in care, se epuizeaza numarul de 50 premii instant alocate zilnic, clientul nu va mai putea primi un premiu instant ci va putea doar sa scaneze bonul in aplicatia mobila Spot pentru a putea participa doar la tragerea la sorti.**
- 5.4. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Bonul/ Bonurile emise anterior datei de 01.12.2021 (data de începere) nu sunt acceptate și nu pot participa la Campanie.
- 5.5. **O persoană poate participa o singură dată pe zi în cadrul Campaniei, cu maximum 2 (doua) bonuri fiscale (din care doar unul este acceptat de la hypermarket Carrefour) a căror valoare este egala sau depășește 300 lei pentru a castiga un premiu instant.**
- 5.6. În ceea ce privește Hipermarketul Carrefour, pentru intervalul orar 7:00 – 10:00 (interval orar in care nu va exista personal la Biroul Info Point) vor putea fi prezentate personalului de la Biroul Info Point bonurile fiscale incepand cu ora 10:00 pana la ora 21:00, respectiv ora 18:00 in data de 24.12.2021, in ziua in care s-au efectuat cumparaturile. Programul Info Point poate, inasa, suferi restrictii si/sau modificari in functie de deciziile autoritatilor competente luate in contextul pandemiei COVID-19 pentru prevenirea si controlul pandemiei.

### 5.7. Mecanica desfășurării Campaniei pt acordarea premiilor instant este următoarea:

- 5.7.1. Pentru o **valoare egala sau mai mare cumulata de 300 lei pe maximum 2 (doua) bonuri fiscale emise**, validate de către personalul de la Biroul Info Point, participantul are dreptul de a se inscrie la Info Desk pentru castigarea unui premiu instant.

**Pentru a castiga un premiu instant clientul trebuie sa respecte urmatorul mecanism :**

- Langa Info Desk va exista un Advent Calendar supradimensionat cu cutiute numerotate de la 1 la 24. Fiecare cutie reprezinta data in care clientul se prezinta pentru participare (ex: 1 decembrie = cutia cu numarul 1). In acea cutie vor fi amestecate taloane cu simboluri aferente premiilor instant. Fiecare simbol reprezinta un anumit tip sau o anumita categorie de premiu. Clientul isi va alege din cutiuta un talon, fara sa se uite, si il va preda personalului de la Info Desk pentru a-si revendica premiul instant in baza simbolului de pe talon. Personalul de la Info Desk va detine o anexa pe care vor fi detaliate premiile aferente simbolurilor de pe taloane. Clientii nu au dreptul de a vedea acea lista deoarece nu trebuie sa stie inainte de a participa ce simbol este reprezentativ unui anumit premiu.
- Cutia va contine 50 de taloane aferente a 50 de premii instant zilnic. Acestea se acorda in limita stocului disponibil. Doar in cazul in care, in ziua din urma, au ramas premii nerevendicate, acestea se reporteaza pentru ziua urmatoare si creste nr-ul de 50 de premii.
- i. Participanții la Campanie se vor prezenta la Biroul Info Point din Centrul Comercial cu bonul/bonurile fiscale precizate mai sus si toate bunurile achizitionate astfel cum acestea sunt specificate pe bonul/bonurile fiscale, in perioada 01.12.2021, ora 10:00 – 24.12.2021 ora 18:00. Vor fi acceptate exclusiv bonurile prezentate în ziua efectuării cumpărăturilor. Program **Info Desk: 10:00-21:00, exceptie data de 24.12.2021: 10:00 – 18:00**. Programul Info Point poate suferi restrictii si/sau modificari in functie de deciziile autoritatilor competente luate in contextul pandemiei COVID-19 pentru prevenirea si controlul pandemiei.
- ii. Personalul de la Biroul Info Point va verifica bonul/bonurile de casă pentru a vedea dacă produsele s-au cumpărat din cadrul magazinelor din Shopping City Targu Jiu (exceptând limitările menționate in prezentul Regulament Oficial), dacă bonul/bonurile fiscale este/sunt emis/e în ziua participării, dacă bonul/bonurile este/sunt în original, dacă valoarea acestuia/acestora se încadrează în regulile de participare și dacă toate celelalte condiții prezentate în prezentul Regulament Oficial sunt îndeplinite. Bonurile fiscale vor fi marcate corespunzător, prin ștampilare sau semnare, pentru a nu mai putea fi refolosite în Campanie. Bonurile fiscale vor ramane în posesia participanților.
- iii. Un participant la Campanie va putea castiga un premiu instant prin completarea datelor sale în aplicația **Data Collector**. Participanții au obligația de a completa corect informațiile solicitate în aplicația Data Collector, pe tableta folosită special pentru Campanie și aflata la Biroul Info Point. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru datele personale oferite eronat de participanți.
- iv. Validarea potențialilor câștigători pentru **premiile instant** se va face doar după ce aceștia vor prezenta reprezentanților Organizatorului/ bonul/bonurile fiscale ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei.

**II. Pentru a castiga unul din premiile prin tragere la sorti :**

- i. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, care au efectuat în perioada 01.12.2021, ora 10:00 – 24.12.2021, ora 18:00 **cumpărături cu o valoare egala sau mai mare de 50 lei pe 1 (un) bon fiscal emis** în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar si casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), **prin scanarea bonului fiscal in aplicatia mobila SPOT, in maxim 48 ore din momentul achizitiei.**
- ii. **Vor fi acceptate exclusiv bonurile fiscale emise in perioada 01-24 decembrie 2021.**
- iii. O persoana poate participa **cu maxim 10 bonuri pe zi (scanate in aplicatia mobila Spot)** în cadrul Campaniei pentru tragerea la sorti, în condițiile impuse de prezentul Regulament Oficial.
- iv. Nu se vor accepta scan-uri ale bonurilor fiscale care nu sunt in posesia utilizatorului (fotografii ale bonurilor fiscale). Intrucat sistemul automat de identificare a bonurilor recunoaste doar bonurile fiscale, si in vederea preintampinarii fraudelor, nu se vor accepta alte scan-uri in afara bonurilor fiscale valide. Scanuri ale facturilor fiscale sau ale bonurilor nefiscale pe care Utilizatorul le scaneaza in Aplicatia Spot nu vor fi considerate valide pentru a participa la programele de loialitate oferite de Centrul Comercial si/sau de Partenerii comerciali ai Societatii. In plus, clientii trebuie sa solicite de la magazinul bonul fiscal complet, atat cu antetul cu denumirea SRL, cat si cu subsolul cu RL, iar acesta sa nu fie rupt ori deteriorate in momentul scanarii.

## 5.8. Mecanica desfășurării Campaniei pentru a castiga un premiu prin tragere la sorti este următoarea:

- i. Pentru o **valoare egala sau mai mare de 50 lei pe 1 (un) bon fiscal emis** în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar și casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe), prin scanarea bonului fiscal în aplicația mobilă SPOT, în maxim 48 ore din momentul achiziției, clientul este înscris automat în tragerea la sorti pentru premiile acordate prin tragere la sorti, descrise în Capitolul 4.
- ii. Validarea potențialilor câștigători **la tragerea la sorti** se va face doar după ce aceștia vor prezenta reprezentanților Organizatorului bonul fiscal ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei. În acest sens, **participanții au obligația de a păstra în original bonul fiscal folosit pentru înscrierea la tragerea la sorti.**
- iii. Tragerea la sorti pentru acordarea premiului/premiilor va avea loc în termen **de 10 zile lucrătoare** de la încheierea campaniei între orele **09:00 – 18:00, prin intermediul aplicației SPOT și random.org.** Tragerea la sorti se va desfășura astfel: se va extrage din cadrul aplicației SPOT, lista participanților în Campanie care au scanat bonuri valide în aplicație conform condițiilor de la punctul **II.i**; Organizatorul va încărca lista participanților din campania de tragere la sorti “Totul e sâmbătă cu premii instant, zi de zi!” în sistemul de extragere de pe site-ul random.Org, iar alocarea premiilor se va realiza prin intermediul acestui site.
- vi. Pentru fiecare premiu, reprezentanții Organizatorului vor extrage un câștigător și 3 rezerve (în ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3). Participanții extrași la tragerea la sorti vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului, după cum urmează: mai întâi va fi contactat câștigătorul extras; În cazul în care câștigătorul extras la tragerea la sorti nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, vor fi contactate, pe rând, rezervele extrase, în ordinea tragerii lor la sorti (mai întâi, rezerva 1; dacă aceasta nu poate fi contactată în termen de 24 ore, va fi contactată rezerva 2; dacă rezerva 2 nu poate fi contactată în termen de 24 ore, va fi contactată rezerva 3). În cazul care nici rezerva 3 nu poate fi contactată în termen de 24 ore, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.
- v. Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului **contul sau din aplicația SPOT, actul de identitate și bonul fiscal** în original ce atestă achiziția produselor în perioada Campaniei, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării câștigului. În cazul în care potențialul câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat și se va apela la rezervele extrase, în ordinea și cu respectarea procedurii menționate la pct. iv de mai sus.
- vi. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire (după verificarea datelor câștigătorului cu cele din cartea de identitate – pentru premiile cu valoare de peste 600 lei).
- vii. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite.

## 6. TAXE ȘI IMPOZITE

În cazul în care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obținute de către câștigători, acesta va fi suportat de către Organizator, acesta din urmă obligându-se să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

## 7. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### 7.1 Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L. ("SHOPPING CITY TARGU JIU"), o societate de drept român, cu sediul social în Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, sectiunea A5.1, biroul nr. 29, Sector 1, Bucuresti, România, înregistrată sub nr. J40/12446/2012, având CUI RO 30832015. SHOPPING CITY TARGU JIU acționează în calitate de operator de date cu caracter personal.
- 7.1.2. Având în vedere că SHOPPING CITY TARGU JIU face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle ("Grup"), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care putem (SHOPPING CITY TARGU JIU sau societățile destinate din grup) justifica un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă: <https://shoppingcitytargujiu.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.
- 7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți ("Parteneri"). Aceștia sunt Partenerii pe care SHOPPING CITY TARGU JIU îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii SHOPPING CITY TARGU JIU. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care SHOPPING CITY TARGU JIU a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitytargujiu.ro/continut-parteneri/>

## **7.2 Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?**

- a) Nume, prenume
- b) Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica, data nasterii, numarul de copii, CNP (doar de la castigatorii premiilor cu valoarea peste 600 lei pentru declararea impozitului).

## **7.3 Pentru ce scopuri prelucrăm datele de mai sus și care este baza noastră legală?**

7.3.1 Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- a) identificarea ta,
- b) contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile SHOPPING CITY TARGU JIU (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- c) crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătăți serviciile,
- d) transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul prin intermediul Data Collector, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor SHOPPING CITY TARGU JIU, ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,
- e) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- f) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- g) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- h) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- i) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care TARGU JIU DEVELOPMENT SRL este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- j) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- k) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- l) Solutionarea eventualelor sesizari sau reclamatii primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- m) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, în principal pentru că am primit consimțământul tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct). În plus, prelucrăm o parte din datele cu caracter personal pe care ni le furnizezi și în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la litera e) la I) de mai sus), dar și în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

#### 7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

#### 7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către TARGU JIU DEVELOPMENT SRL de la momentul la care ai ales să completezi datele în Data Collector și să ne oferi consimțământul tău, până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct. După momentul în care alegi să îți retragi consimțământul, datele tale vor fi stocate de către TARGU JIU DEVELOPMENT SRL pentru o perioadă adițională de 3 ani, în interesul legitim al TARGU JIU DEVELOPMENT SRL de a putea accesa și furniza documentația necesară în cazul unei potențiale cereri în instanță, reclamații, investigații derulate (i.e., dar fără a fi folosite pentru transmiterea de materiale de marketing direct).

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale pentru alte scopuri, acestea vor fi păstrate pentru o perioadă de 3 ani, cu excepția cazurilor în care solicite ștergerea acestora, iar noi nu detinem un alt temei legal de prelucrare.

#### 7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care TARGU JIU DEVELOPMENT SRL le deține în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către TARGU JIU DEVELOPMENT SRL iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, TARGU JIU DEVELOPMENT SRL va elibera și o copie asupra datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de TARGU JIU DEVELOPMENT SRL,
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
  - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
  - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;
  - te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
  - prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
  - datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine TARGU JIU DEVELOPMENT SRL.



- d) **Dreptul la restricționarea prelucrării**– poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:
- contesti exactitatea datelor, pentru perioada în care TARGU JIU DEVELOPMENT SRL verifică exactitatea datelor în cauză;
  - prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
  - dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar TARGU JIU DEVELOPMENT SRL nu mai are nevoie de aceste date;
  - te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

- e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul legitim al TARGU JIU DEVELOPMENT SRL sau, după caz, pe exercitarea de către TARGU JIU DEVELOPMENT SRL a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care ar fi investit TARGU JIU DEVELOPMENT SRL.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

Dreptul de a obiecta la activitatea de marketing direct efectuată de către TARGU JIU DEVELOPMENT SRL este disponibil în cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct se întemeiază pe (i) interesul legitim al TARGU JIU DEVELOPMENT SRL sau (ii) pe relația contractuală existentă cu TARGU JIU DEVELOPMENT SRL și vizează produse similare celor deja contractate, și nu pe consimțământul transmis.

- f) **Dreptul la portabilitatea datelor** - poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate direct de către tine către TARGU JIU DEVELOPMENT SRL și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

- g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către TARGU JIU DEVELOPMENT SRL. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

- h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de către TARGU JIU DEVELOPMENT SRL în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragerea consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct.

Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct de la TARGU JIU DEVELOPMENT SRL prin următoarele modalități:

- Prin transmiterea unui SMS/accesarea unui link, în funcție de instrucțiunile din respectivul SMS/e-mail,
- Prin contactarea TARGU JIU DEVELOPMENT SRL prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos (i.e., poștă și e-mail).

- i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor** TARGU JIU DEVELOPMENT SRL în cazul în care aceasta ia decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Cladirea A, etajul 5, Sector 1, Bucuresti, Romania (in atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com);

## **7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal si Politica de Confidentialitate**

Mai multe informații cu privire la prelucrarea datelor tale cu caracter personal în aceste scopuri, inclusiv cu privire la modul în care îți poți retrage consimțământul, poți găsi în Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibilă aici: <http://shoppingcitytarguiu.ro/informare-prelucrare-date/>

## **8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR**

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

## **9. DISPOZIȚII FINALE**

- 9.1.** Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2.** Prin înscrierea la campania „TOTUL E SARBATOARE CU PREMII INSTANT, ZI DE ZI!” participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și neconditionată a acestor prevederi.
- 9.3.** Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonului/bonurilor de casă. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului/premiilor după ce acesta/acestea a/au fost înmanat(e) participantului/participantilor declarat(i) castigator(i) în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4.** În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea bonurilor fiscale de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5.** În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se află în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6.** Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7.** Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul [www.shoppingcitytarguiu.ro](http://www.shoppingcitytarguiu.ro) și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8.** Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul [www.shoppingcitytarguiu.ro](http://www.shoppingcitytarguiu.ro), acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.

**9.9.** Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 25.11.2021

**TARGU JIU DEVELOPMENT S.R.L.**

Prin: Sorin Cureleanu

Mandatar